

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Организация внешней торговли

### Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины "Организация внешней торговли" является освоение теории и практики проведения основных внешнеторговых операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, предупреждения ошибок в этой сфере деятельности и повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение сущности и форм международной торговли;
- знакомство с регулированием внешнеторговой деятельности;
- знакомство со спецификой торговли различными товарами и услугами;
- овладеть методами проведения внешнеторговых операций.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное   | Код и формулировка компетенции                                         | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                   | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                        |                                                                                        | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ) | ПКВ-1 : Способен осуществлять закупки во внутренней и внешней торговле | ПКВ-1.2к : Участвует в процессе организации внешнеторговых операций по закупке товаров | РД1                               | Знание                  | документации по организации внешнеторговых операций по закупке товаров                                                                                                                                                                  |
|                                 |                                                                        |                                                                                        | РД2                               | Умение                  | -работать с товаросопроводительными документами внешнеторговых операций по закупке товаров; - контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров; - оформлять документацию по учету внешнеторговых операций по закупке товаров |
|                                 |                                                                        |                                                                                        | РД3                               | Навык                   | оформлять документацию по учету внешнеторговых операций по закупке товаров                                                                                                                                                              |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Характеристика внешней торговли
- 2) Сущность и особенности внешнеторговых операций
- 3) Виды внешнеторговых операций по методам торговли
- 4) Виды внешнеторговых операций по формам торговли
- 5) Особенности торговли различными товарами и услугами
- 6) Характеристика договора международной купли продажи товаров
- 7) Регулирование внешней торговли.

### **Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП ВО       | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|---------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                           |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                           |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 38.03.07<br>Товароведение | ОФО                    | Б1.В        | 5                                              | 3                 | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1                  | 0   | 53  | 3                        |

### **Составители(ль)**

*Драгилев И.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,  
igor.dragilev@vvsu.ru*